

Artikel 33 vraag

Door	M. Klotz (HIER)	Portefeuillehouder	H. van Rooijen
Kopie aan	Raad (via griffie)		
Volgnummer	3321-002		
Zaaknummer	1948		

Datum	Datum antwoord	Bijlage(n)
26-01-2021		

Onderwerp	RIB Voortgang Citymarketing
-----------	--------------------------------

Beste mevrouw Klotz,

Uw vragen van 19 januari 2021 kunnen wij als volgt beantwoorden:

Naar aanleiding van de Raadsinformatiebrief Voortgang Citymarketing, d.d. 22-12-2020

Overwegende dat:

- Citymarketing veelvuldig onder vuur heeft gelegen vanuit de Raad over de toegevoegde waarde voor onze gemeente en haar inwoners;
- Citymarketing zeker kan bijdragen in verstevigen van het imago van de gemeente in brede zin en daarmee bijvoorbeeld potentiële nieuwe inwoners aantrekken, huidige inwoners meer betrokken krijgen bij activiteiten in alle 13 kernen, arbeidsmarkt en bedrijvigheid versterken;
- in de Raadsinformatiebrief worden de actiepunten voor 2021 uiteen gezet. Daarbij is echter niet omschreven op welke wijze de activiteiten bijdragen aan de hoofddoelen die we met citymarketing beogen.

vraag ik of u zich uit wilt laten over de volgende vragen:

1. Zou college nogmaals aan kunnen geven wat de hoofddoelen zijn die worden beoogd met Citymarketing?
2. Zou College uiteen kunnen zetten hoe de 7 genoemde actiepunten zich tot de hoofddoelen verhouden en welke effecten er worden beoogd? Kortom dragen de gekozen actiepunten bij aan het behalen van de hoofddoelen?



Dit betreft dus de actiepunten:

- 200 jaar Zuid Willemsvaart
- M100
- Website
- Economische monitor
- Film
- Food
- Social Media Campagne

3. Kan het College aangeven hoe de resultaten/beoogde effecten van de activiteiten worden gemeten. Wordt er tussentijds over de voortgang gerapporteerd? Zo ja, op welke wijze?

Antwoord:

- 1) *In het door uw raad op 27 februari 2019 vastgestelde raadsvoorstel citymarketing en de bijgevoegde beleidsnotitie zijn de hoofddoelen van het citymarketingbeleid in Meierijstad opgenomen. Het profileren en promoten van de gemeente en het trekken van bewoners, bezoekers en bedrijven zijn belangrijke uitgangspunten. In het bedoelde raadsvoorstel is o.a. nader omschreven welke doelgroepen daarbij zijn beoogd (inwoners & ondernemers, ondernemend talent, gezinnen met kinderen en recreanten en Bourgondiers) en wat de sterke punten (Unique Selling Points) van onze gemeente zijn (Food & Cultuur). Daarbij willen wij met name het ondernemende karakter van onze gemeente voor het voetlicht brengen..*
- 2) *Het profileren en promoten van de gemeente en het trekken van bezoekers, bewoners en bedrijven kan, zoals o.a. aangegeven in de raadsinformatiebrief 'voortgang citymarketing' van december 2019, onder meer door het creëren van (doelgroepgerichte) reuring en programmering. De viering van 200 jaar Zuid-Willemsvaart is bij uitstek een kans om de sterke punten van onze gemeente naar voren te brengen (food, cultuur en ondernemerschap) en om de beoogde bewoners, bezoekers en bedrijven te trekken. De economische monitor zet de economische en ondernemende kracht van onze gemeente op de kaart en kan daarmee de aantrekkingskracht van onze gemeente voor bedrijven en ondernemend talent vergroten. De toeristisch-recreatieve marketingwebsite, het project M100, de film en de social media campagne zijn bedoeld om de sterke punten en het DNA van onze gemeente uit te dragen en onze gemeente daarmee te promoten en te profileren. Om zo bijvoorbeeld bezoekers en recreanten te trekken en het aantrekkelijke vestigingsklimaat voor bewoner en bedrijven in de etalage te zetten.*

- 3) *Uw raad wordt via een jaarlijkse raadsinformatiebrief op de hoogte gebracht van de voortgang en de resultaten van het citymarketingbeleid. Waar mogelijk worden daarbij meetbare effecten meegenomen, zoals bezoekersaantallen. Het afgelopen jaar zijn, zoals bekend, tal van activiteiten en evenementen gecancelled en is, zoals u kunt lezen in de raadsinformatiebrief van december jongstleden, de ontwikkeling van een aantal activiteiten door Corona (nog) niet (volledig) uitgevoerd zoals gepland.*

Met vriendelijke groet,

Burgemeester en wethouders van de gemeente Meierijstad

De secretaris,

De burgemeester



drs. M.G.C. Wilms-Wils



ir. C.H.C. van Rooij